

## SEMESTRAL

## Custos de Publicidade\* – Julho a Dezembro / 2016

DESCRIÇÃO	PAGO
PRODUÇÃO: Comunicação Exterior	R\$ 98.803,19
PRODUÇÃO: Serviços Gráficos	R\$ 25.044,94
PRODUÇÃO: Custos Internos	R\$ 525.228,21
MÍDIA: Internet	R\$ 65.416,60
MÍDIA: Jornal	R\$ 118.051,61
MÍDIA: Rádio	R\$ 80.329,50
MÍDIA: TV Aberta	R\$ 317.674,97
MÍDIA: Indoor e Outdoor	R\$ 22.550,00
MÍDIA: Carro de Som	R\$ 850,00
TOTAL	R\$ 1.253.949,02

<sup>\*</sup> Estão inclusos em "Custos de Publicidade" custos de criação, produção e veiculação de campanhas institucionais e de prestação de contas, bem como campanhas com foco na orientação social da população nas áreas de saúde, educação, educação no trânsito (faixas orientativas), placas de identificação e sinalização de próprios públicos, divulgação de serviços, atrações turísticas, eventos e festividades culturais e serviços digitais de atendimento e relacionamento com a população em sites e redes sociais.Os valores apresentados são referentes ao pagamentos efetuados no período citado.

Observações: Conforme empenhos nº 452/2016, 15619/2016, 15620/2016, 15621/2016, 15622/2016, 15623/2016, 15624/2016.

Avenida da Saudade, 252 – Centro – Atibaia - CEP. 12.940-560

Telefone: 11 4414-2400 / www.atibaia.sp.gov.br